

北京博导前程信息技术股份有限公司 1+X 电子商务数据分析、农产品电商运营证书 2024 年在河南省工作计划

一、证书对应岗位的人才需求现状及趋势分析

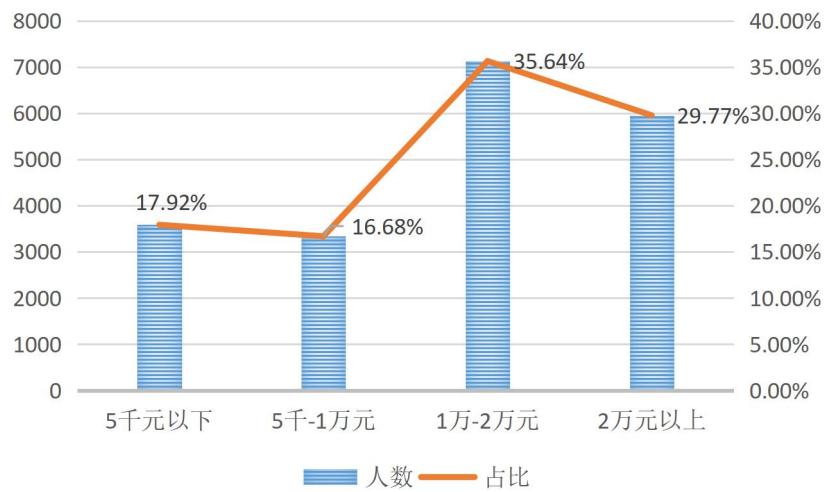
(一) 电子商务数据分析

近些年，我国电子商务保持高速发展势头，已成为数字经济中发展规模最大、增长速度最快、覆盖范围最广、创业创新最为活跃的重要组成部分，也是实体经济与数字经济融合发展的重要推动力。2021年10月，《“十四五”电子商务发展规划》，到2025年，中国电子商务高质量发展将取得显著成效，电子商务交易额预期达46万亿，全国网上零售额达17万亿，相关从业人数达7000万人。“数据分析”技术贯穿电子商务商品采购、视觉设计、网店销售、营销推广、客户服务、物流管理等全链条岗位，成为电子商务企业各工作岗位中最为核心的能力，数据分析技能人才成为电子商务相关行业人力资源市场备受追捧的新宠。2020年5月6日，人力资源和社会保障部发布《新职业—大数据工程技术人员就业景气现状分析报告》，报告显示：预计2025年前中国大数据行业人才需求仍将保持30%—40%的增速，需求总量在2000万人左右，商业数据分析人才是市场上迫切需要的主要人才类型。



以数据分析为主要工作职能的岗位占比为 20%

《报告》显示：大数据人才的薪资处于相对较高水平。薪资在1万元以下，占总人数的34.6%；1万元-2万元占比为35.64%；2万以上占比为29.77%。



大数据人才薪资水平分布（单位：人）

电子商务数据分析职业技能等级证书，是教育部遴选的第二批职业技能等级证书，是电子商务领域内专门从事商务数据分析的社会化职业技能等级认定证书，认证成果受国家学分银行认可。证书囊括数字化时代职场人必备的数据分析基本技能，从指标搭建、数据采集、数据处理、数据分析、图表可视化、报告撰写、模型搭建、数据运营策略等方面系统培养学员数据分析思维及核心技能，拓宽学员求职就业覆盖面。

电子商务数据分析 (初级)

主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位，根据业务需求，从事基础数据采集、数据处理与描述性分析，基础数据监控与报表制作工作。



电子商务数据分析 (中级)

主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位，根据业务需求，从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作。



电子商务数据分析 (高级)

主要面向电子商务应用企业和电子商务服务企业，电子商务业务分析等岗位，根据业务需求，从事数据化运营方案制定与组织实施、数据综合分析、数据化运营创新。





电子商务数据分析职业技能等级证书样例

级别	工作领域	工作任务	建议学时
初级	1. 基础数据采集	市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集	96课时
	2. 数据处理与描述性分析	数据分类与处理、数据描述性分析	
	3. 基础数据监控与报表制作	基础数据监控、基础数据报表制作、基础数据图表制作	
中级	1. 数据采集与处理的方案制定	数据分析目标制定、数据分析指标制定、数据采集渠道及工具选择、数据采集与处理的方案撰写	128课时
	2. 数据分析	市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析	
	3. 数据监控与报告撰写	数据监控、数据分析报告撰写	
高级	1. 数据化运营方案制定与组织实施	数据分析指标体系制定、数据化运营方案制定、数据化运营方案实施	128课时
	2. 数据综合分析	业务数据综合分析、数据综合分析报告撰写	
	3. 数据化运营创新	运营综合提升、数据化运营模式创新	

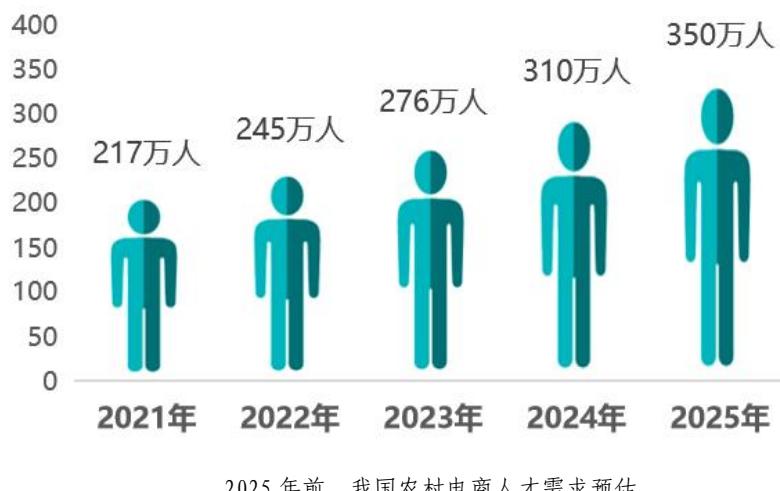
证书标准内容

(二) 农产品电商运营

近几年，随着数商兴农、电子商务进农村综合示范、“互联网+”农产品出村进城工程、电商扶贫等工作深入推进，农村电商“新基建”不断完善，农村电商获得高速发展，市场规模持续增长，已成为巩固脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴的重要力量。随着短视频、直播营销的不断发展，农产品短视频、直播也成为了农村电商营销的一个风潮，农产品借力直播，逐渐摆脱了传统销售模式的各种弊端，更好地打开了市场销路。2022年，农产品网络

零售增势较好，全国农村网络零售额达 2.17 万亿元，同比增长 3.6%。其中，农村实物商品网络零售额 1.99 万亿元，同比增长 4.9%。全国农产品网络零售额 5313.8 亿元，同比增长 9.2%，增速较 2021 年提升 6.4 个百分点。

中国农业大学智慧电商研究院发布《2020 中国农村电商人才现状与发展报告》，结合“十三五”期间我国农产品电商商家数量、农产品电商销售复合增长率等情况做出预估：2025 年，农产品上行电商人才需求缺口将达 350 万人。在农村电商人才需求层面，除了企业家式的电商人才，农村县域电商人才主要分为运营推广、美工设计、客服和物流仓储四类，占比分别为 12.4%、16.8%、23.3% 和 31.7%。其中，运营推广及美工设计等对技术要求较高的职位人员较为缺乏，市场急需高素质农村电商专业运营人才。



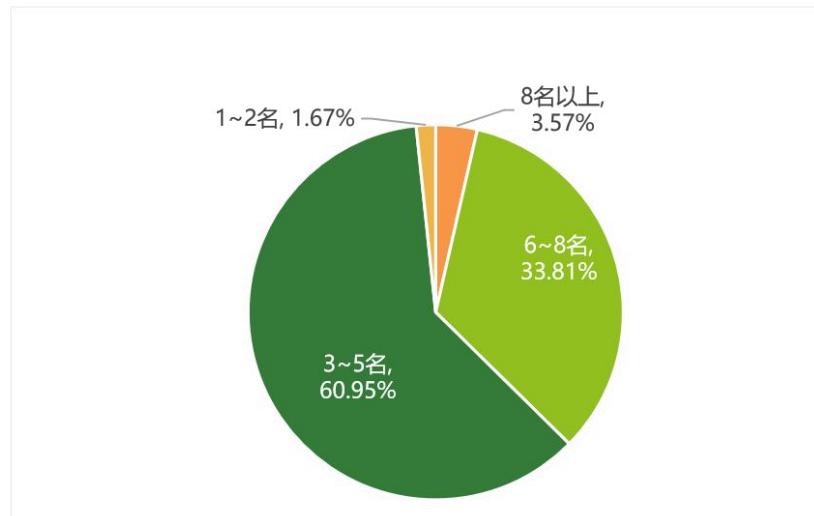
2025 年前，我国农村电商人才需求预估

2021 年 2 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进乡村人才振兴的意见》，意见指出要加强农村电商人才培育，培养农村二三产业发展人才，加快推进乡村人才振兴。提升电子商务进农村效果，开展电商专家下乡活动。依托全国电子商务公共服务平台，加快建立农村电商人才培养载体及师资、标准、认证体系，开展线上线下相结合的多层次人才培训。

2020 年，博导调研小组通过在智联招聘网、前程无忧网、拉勾网 3 大知名招聘网站上对农村电商运营及其工作链条上相关岗位招聘信息进行检索，三个网站合计岗位招聘信息满足 1000 条以上才被纳入岗位研究之列，最终共

收集农产品/农村电商岗位 32 种，有效人才招聘信息超过 11 万条。

随机抽取 400 家企业展开网络调研，在对有农村电商运营专职人员数量的调研中，60.95% 的企业一般最低会设置 3~5 名农村电商运营专职人员，其次有 33.81% 的企业一般最低会设置 6~8 名农村电商运营专职人员。



企业所需农村电子商务运营专职人员数量

农产品电商运营职业技能等级证书，是教育部遴选的第四批职业技能等级证书，是农村电商领域内专门从事农产品电商运营的社会化职业技能等级认定证书，认证成果受国家学分银行认可。证书围绕农产品属性和市场特点，从农产品的电商运营、网络营销、营销策划、供应链管理、品牌运营等方面提升学员农产品数字化运营能力，让区域特色农产品搭上“电商”快车道，助力乡村振兴，帮助学员精准就业，实现创业梦想。

农产品电商运营（初级）

主要面向农产品电商应用企业、农产品电商服务企业、农产品电商领域创业者等，根据业务需求，完成农产品电商日常运营、农产品客户服务、农产品营销执行工作。



农产品电商运营（中级）

主要面向农产品电商应用企业、农产品电商服务企业、农产品电商领域创业者等，根据业务需求，完成农产品电商运营、农产品供应链管理、农产品网络营销工作。



农产品电商运营（高级）

主要面向农产品电商应用企业、农产品电商服务企业、农产品电商领域相关机构等，根据业务需求，完成农产品品牌运营、农产品营销策划、农产品营销渠道管理工作。





农产品电商运营职业技能等级证书样例

等级	工作领域	工作任务	建议学时
初级	1. 农产品电商日常运营	营销渠道日常维护、上架与维护、订单管理	64学时
	2. 农产品客户服务	客户问题解答、交易促成、订单纠纷处理	
	3. 农产品营销执行	平台营销执行、社交媒体日常运维、直播与辅助执行、短视频发布与维护	
中级	1. 农产品电商运营	市场调研、农产品开发、运营规划	96学时
	2. 农产品供应链管理	采购管理、库存管理、配送管理	
	3. 农产品网络营销	平台营销、社交媒体营销、直播营销、短视频营销	
高级	1. 农产品品牌运营	品牌定位、品牌传播、品牌维护	64学时
	2. 农产品营销策划	营销方案制定、营销方案优化	
	3. 农产品营销渠道管理	营销渠道规划、营销渠道维护、营销渠道拓展	

证书标准内容

二、推进证书试点工作的支持措施及效果

(一) 开展高质量师资培训

为持续提升试点院校教师实施证书培训与评价的能力，博导股份持续组织多种形式的师资培训，同时积极配合各地省培/国培项目实施，已形成了“线上”“线上+线下混合”“线下”的三种教师培训模式，可满足不同地区、不同发展阶段的教师培训需求，为院校大规模组织学生培训奠定了基础。2024年

博导股份将围绕产教融合、岗课赛证与专业人才培养改革、模块化课程重构和教学组织、新教学方式方法应用等内容进行创新，继续开展线上公益基础师资培训和线下围绕“实战应用”和“产教融合”为主题的进阶研修。

（二）证书标准优化升级

自标准发布以来，博导股份积极对接产业发展前沿和教育发展规律，依托自身产业一线实践经验和良好企业生态资源，对证书标准内涵不断迭代升级，2021年12月在教育部统筹安排下，完成了两个证书标准2.0修订工作。2024年将启动两个证书标准3.0修订工作，目前已完成行业、企业及院校的市场调研，修订初稿已确定，正在积极筹备专家论证研讨会等事宜。

（三）培训资源持续完善

2024年将持续优化培训备考资源，根据书证融通、模块化课程重构等理念要求，开发模块化知识点课程视频，开发综合实战案例方便院校模块化教学组织。通过编写证书精华知识点详解手册，不断丰富考试训练平台练习题库，持续优化培训备考资源包内容，持续升级在线教学平台和在线课程资源，为教师教学提供更多好用教学资源和教学工具，提高学生备考效率。

（四）协助院校做好证书培训实施

2024年将继续完善证书课程标准和教学实施方案，指导试点院校做好试点工作规划，将证书培训内容有机融入人才培养方案和课程体系。重点帮扶缺少师资、师资力量薄弱、没有专业课程、各种原因不开课等试点院校，设计专项培训助学活动。创新实战集训营培训设计，按知识点策划多轮培训，培训内容聚焦考试大纲和考核要点，重点提升学生实操技能和应考能力。

获取更多教学辅导支持，加入如下教师全国教师交流群：

电子商务数据分析培训教师辅导交流QQ群（806293470）

农产品电商运营培训教师辅导交流QQ群（983036202）

（五）岗课赛证特色赛事组织

2024 年将积极参与各省教育厅、省人社厅等教育主管机构主办的电子商务数据分析、农产品电商运营职业技能竞赛，帮助试点院校深入推进“岗课赛证”融通育人模式实践，推进竞赛成果向 1+X 证书教学领域的转化。

（六）证书推广及社会影响力提升

2024 年将积极整合电子商务领域相关产业及教育资源，开展行业技术交流和校企合作，不断推进证书标准应用、推广、研究与优化。为用人企业和试点院校搭建校企合作人才服务平台，组织开展线下培训、招聘会等活动，为有实习就业需求的获证考生，精准匹配合适企业岗位。

（七）证书国际化推进

在全国电子商务职业教育教学指导委员会（中国）和泰国教育部职业教育委员会统筹指导下，2024 年将联合清迈大学孔子学院和中泰合作企业及院校，继续推进中泰数字技能开发合作项目，做好中泰 1+X 电子商务职业技能等级证书师资培训和学生培训认定工作，做好第四届“Botok 杯”创新创业国际邀请赛筹备组织和相关研讨活动组织，协同推进中泰 1+X 证书在泰国院校的持续覆盖，推动形成 1+X 证书国际化典型案例成果。

三、2024 年考试计划和师资培训计划

（一）2024 年考试计划

1. 电子商务数据分析

考场计划	考试日期	级别	考试时间	考试科目
2024 年第一次全国统考	5 月 31 日 （周五）	初级	13:30-14:30	理论考试
		中级	15:00-17:30	实操考试
	6 月 1 日 （周六）	初级	13:30-14:30	理论考试
		中级	15:00-17:30	实操考试
2024 年第二次全国统考	6 月 28 日 （周五）	初级	13:30-14:30	理论考试
		中级	15:00-17:30	实操考试
	6 月 29 日	初级	13:30-14:30	理论考试

	(周六)	中级 高级	15:00-17:30	实操考试
2024 年第三 次全国统考	10月25日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	10月26日 (周六)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
2024 年第四 次全国统考	11月29日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	11月30日 (周六)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
2024 年第五 次全国统考	12月27日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	12月28日 (周六)	初级 中级 高级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试

2. 产品电商运营

考场计划	考试日期	级别	考试时间	考试科目
2024 年第一 次全国统考	5月24日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	5月25日 (周六)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
2024 年第二 次全国统考	6月21日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	6月22日 (周六)	初级 中级 高级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
2024 年第三 次全国统考	10月18日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	10月19日 (周六)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
2024 年第四 次全国统考	11月22日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	11月23日 (周六)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
2024 年第五 次全国统考	12月20日 (周五)	初级 中级	13:30-14:30	理论考试
			15:00-17:30	实操考试
	12月21日	初级	13:30-14:30	理论考试

	(周六)	中级 高级	15:00-17:30	实操考试
--	------	----------	-------------	------

补充说明:

1. 考试分为理论考试和实操考试两部分构成，均采用闭卷机考方式。理论成绩*40%+实操成绩*60% ≥ 60 分为合格。
2. 考试报名前，请各院校做好学生培训教学工作，证书配套教学资源及教辅方案已部署在 i 博导平台。教学资源使用及教学实施指南详见
<http://x.ibodao.com/notices/87>
3. 每次考试前，向博导股份支付证书考核费用。考证费用标准：初级 280 元/人、中级 290 元/人、高级 300 元/人。
4. 每次考试，每个考点原则上不少于 40 名考生。

(二) 2024 年师资培训计划

1. 电子商务数据分析

场次	时间	培训主题	级别	培训形式
第 1 期	3 月	专项技能培训班	初级	录播课+直播课
第 2 期	4 月	专项技能培训班	中级	录播课+直播课
第 3 期	5 月	实战应用研修班	/	线下面授
第 4 期	7 月	实战应用研修班	/	线下面授
第 5 期	8 月	产教融合研修班	/	线下面授
第 6 期	9 月	专项技能培训班	初级 中级	录播课
第 7 期	11 月	实战应用研修班	/	线下面授

2. 农产品电商运营

场次	时间	培训主题	级别	培训形式
第 1 期	3 月	专项技能培训班	初级	录播课+直播课
第 2 期	4 月	专项技能培训班	中级	录播课+直播课
第 3 期	5 月	实战应用研修班	/	线下面授
第 4 期	6 月	产教融合研修班	/	线下面授
第 5 期	7 月	实战应用研修班	/	线下面授
第 6 期	9 月	专项技能培训班	初级 中级	录播课

第7期	10月	产教融合研修班	/	线下面授
-----	-----	---------	---	------

补充说明：

1. 线上培训班免费。线下培训班各场次具体时间及日程安排以单项场次培训通知为准。根据教师实际参培需求适当增减场次。
2. 线下培训班计划在各省（区/市）陆续开展，诚邀全国院校与博导股份共同开展组织培训。
3. 师资培训结束后经考核合格者，颁发 1+X 培训讲师证书/1+X 种子教师证书/1+X 双师型教师证书、考评员证书、讲师团讲师聘书、入企实践证明等。
4. 博导股份将同步做好各地 1+X 国培/省培项目的支持工作。

四、培训评价组织概况

北京博导前程信息技术股份有限公司（简称”博导股份”，股票代码：838970）成立于 2006 年，其前身为 1999 年成立的西安博星科技有限公司，24 年来专注商科教育领域的内涵建设，面向全国各类院校及教育机构提供人才培养、教学科研、社会服务、国际合作整体解决方案。

公司先后开发出 300 余套教材、超 6 万套教学资源，拥有 160 余套产品著作权证书，产品与服务已覆盖全国 6000 多所院校和教育机构；获得国家级教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 5 项；2019 年 8 月，入选教育部职业教育培训评价组织，所开发的电子商务数据分析、农产品电商运营两个职业技能等级证书分别入围第二批和第四批职业技能等级证书试点名录。

截止 2023 年底，两个职业技能等级证书累计试点院校 1300+（去重），试点覆盖 30 万+学生；已经服务 2800+ 院校，为 2.7 万+ 教师提供师资培训认证服务；为 38 万+ 学生提供培训资源服务；为 14 万+ 考生提供考核认证服务。为获证学员搭建绿色实习就业通道，累计对接 400 余家行业企业，为用人企业和获证学员成功匹配岗位 3000+，考生技能水平得到企业普遍认可。

五、河南省工作联系人

1. 全国项目负责人: 陈礼科 17789127307, x@bjbodao.com
2. 河南省区负责人: 刘 新 18509276052, 王笑凡 15029619663
3. 博导股份 1+X 证书服务平台: <http://x.ibodao.com>
4. 博导股份企业官网: www.bjbodao.com

