

# 南京奥派信息产业股份公司

---

## 1+X 直播电商职业技能等级证书

## 1+X 新媒体技术职业技能等级证书

## 2024 年河南省工作计划

### 一、证书对应职业岗位在全国及河南省的人才需求现状及趋势分析

#### 1、1+X 直播电商职业技能等级证书

直播电商是一种新兴的电子商务营销模式，是通过互联网等信息网络以直播形式销售商品或者提供服务的经营活动。随着信息时代和直播行业的蓬勃发展，直播模式成为电商行业新的增长动力，直播平台进入全面的变现轨道，品牌商纷纷入驻直播间。根据第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2023 年 6 月，我国网民规模达 10.79 亿人，较 2022 年 12 月增长 1109 万人，互联网普及率达 76.4%，较 2022 年 12 月提升 0.8 个百分点；我国直播电商用户规模为 7.65 亿人，较 2022 年 12 月增长 1474 万，占网民整体的 71.0%，消费者通过直播电商购买品牌商品已成为一种常态化的购物方式。伴随用户规模的持续扩大及交易额的不不断攀升，直播电商吸引更多品牌商家将其作为营销引流的“标配”，服务范围快速扩大。商务大数据监测显示，2022 年，电商平台累计直播场次数超 1.2 亿场，累计观看人次近 1.1 万亿人次，直播品牌商品数超 9500 万个，活跃主播数近 110 万人。直播电商已成为国内外品牌营销领域的前沿策略，通过结合直播技术和精准目标营销，品牌可实现巅峰市场曝光和销售增长，塑造出独特的消费体验，开创数字时代新商业模式。毕马威联合阿里研究院发布的《迈向万亿市场的直播电商》报告显示，2020 年互联网营销师的

人才需求大约是 1500 万人，缺口约 1000 万人；到 2025 年预计互联网营销师的人才需求将达到约 4500 万人，缺口约 4000 万人。平台加码，城市下沉，用户习惯改变，5G 技术崭露头角，产业链不断完善，直播电商正孕育新的人才需求浪潮。

直播电商职业技能等级证书围绕在网络直播营销平台中以产品和服务交易为核心开展的各项经营和管理活动，高度凝练 9 大工作领域、30 个工作任务、104 个技能点，融入直播电商行业发展过程中产生的新模式、新要求、新规范，以培养数字经济时代背景下的复合型技术技能人才。直播电商相关职业岗位主要包括直播策划、直播带货、直播运营、直播推广几大类，其人才需求现状及未来发展趋势简述如下。

(1) 智联招聘数据显示，受疫情影响，全国行业企业整体招聘职位数与招聘人数下降，与此同时，直播行业人才需求量逆势猛增。直播行业相关招聘职位数和招聘人数大幅增加，直播行业相关岗位平均招聘薪酬也上涨。全国相关行业企业对直播电商的人才需求主要集中于广东、云南、上海、北京、湖北等省市，其中广东省对直播电商人才需求最大，河南省直播电商人才需求占全国人才总需求量的 1.689%。

(2) 河南省各城市对直播电商人才需求也各不相同，主要的招聘需求集中在省会城市——郑州，人才需求占比达 61.74%，在全国大中型城市中排名第 14 位。从全国范围来看，全国大中型城市中，对直播电商人才需求较为旺盛的城市依次为广州、深圳、上海、北京、武汉、杭州，等等。

(3) “门槛低”、“薪资高”、“需求大”，直播电商行业持续吸引大量人才加入赛道。网红主播虽然成为直播电商行业一大标签，但随着行业出圈，越来越多的人认识到一场直播的成功并非凭借网红一己之力，而是各类岗位的协作与融合、不断走向体系化的结果。

在岗位需求方面，主流招聘网站的调研结果显示，在直播电商相关的热门职业岗位中，全国范围内人才需求占比排名第一的岗位是主播/主持人，其次为影视策划/制作人员、后期制作、新媒体运营、内容运营等职业岗位。河南省热门职业岗位情况与全国整体情况基本一致。主播/主持人、编导、后期制作等岗位人才需求较大，超 80% 岗位对人才工作经验和学历要求较低。

(4) 直播电商在促进传统支柱产业发展方面具有重要的作用意义。将传统产业与直播电商新业态新模式相结合，将能够打造“互联网+区域特产”的新商业模式，增强公众对地方特色老字号的认知度及满意度；通过直播平台的多元化功能，能够打造旅游、特产主流宣传渠道，将区域特产推向全国乃至全球，最终实现由“产业资源大省”向“产业经济强省”迈进。未来，随着后疫情时代直播电商持续释放新兴消费潜力，直播电商行业人才需求仍会呈指数级上涨。

## 2、1+X 新媒体技术职业技能等级证书

新媒体是以数字技术为基础、以网络为载体进行信息传播的媒介；新媒体技术是利用新媒体渠道去做产品、品牌或者用户方面的运营活动时，所需具备的技术技能。2021 年以来，我国新媒体发展逐渐迈入深度融合与智能融合的新阶段，此外，元宇宙、Web3.0 的能见度不断提高，逐渐赋能未来传播与新媒体产业发展，新媒体多层次、立体化的传播能力得到充分展现。据《中国移动互联网发展报告（2023）》显示：2022 年，移动互联网接入流量达 2618 亿 GB，同比增长 18.1%；截至 2022 年底，移动互联网用户数达 14.53 亿户；国内市场上监测到的移动应用程序（APP）数量为 258 万款，同比增长 2.4%；5G 安防无人机、5G+AR/VR 沉浸式教学等应用场景不断涌现；网上零售、跨境电商促进消费持续增长；在线文旅、云演出打造新的消费场景。在移动互联网流量的加持下，新媒体深度、智能融合发展迎来无限生机。新媒体产业圈层的汇聚交融、移动社交平台短视频倍受热捧，视频化趋势和融合发展已经成为现阶段新媒体的主要抓手，融合体现在与产业的深度融合。近年来，国家持续开展新媒体经济属性的战略布局，在政策引导下，从零售业、服务业、快递业、旅游业、到农业等，逐渐关注和利用新渠道、新模式进行商业价值实现，极大地促进了新媒体渠道的多元化拓展和营销模式的融合创新，新媒体融合发展的前景越发广阔，催生大量创新型融媒体人才需求。

新媒体技术职业技能等级证书围绕新媒体技术在产品推广、品牌宣传等新媒体运营场景中的具体应用，高度凝练 10 大工作领域、30 个工作任务、95 个技能点，融入新媒体行业发展过程中产生的新技术、新模式、新要求，对新专业新方向教学内容形成补充、强化与拓展。证书对应的职业岗位包括互联网企

业、电子商务企业、转型互联网+的传统企业等相关行业企业的新媒体编辑、新媒体运营、新媒体策划、新媒体推广、设计师等相关岗位。其人才需求现状及未来发展趋势简述如下：

（1）全国相关行业企业在主流招聘网站发布的新媒体技术方向职业岗位数量（职位数）和招聘的人才需求总量（招聘数），主要集中于广东、上海、北京、浙江和江苏等省市。河南省相关行业企业发布的人才需求约占全国人才需求总量的 2%，在全国各省市中排名靠前。

（2）河南省各城市对新媒体技术方向的人才需求也各不相同，主要的招聘需求集中在省会城市——郑州，总招聘数近 6 万人次，在全国大中型城市中排名第 12 位。从全国范围来看，全国大中型城市中，对新媒体技术方向人才需求较为旺盛的城市依次为广州、深圳、上海、北京、杭州、武汉，等等。与全国排名第一的人才需求城市——广州市相比，郑州市招聘数约占广州市招聘数（65 万人次）的 9%。

（3）主流招聘网站的调研数据显示，全国人才需求量（招聘数）排名 TOP 10 的职业岗位主要为网站运营专员、新媒体运营、文案/策划等，其中网站运营专员、新媒体运营的人才需求量最大，均超 20 万人次。

（4）主流招聘网站的调研数据显示，全国及河南省对新媒体技术方向人才学历要求主要集中于大专，其次为本科、高中/中专。相较全国整体水平而言，河南省相关行业企业对大专学历下的新媒体技术方向人才尤为渴求。

（5）疫情给众多行业、尤其是基于线下的行业带来了巨大冲击。然而对于早已以线上为主流消费场景的新媒体行业来说，疫情对其不仅没有构成“系统性风险”，反而引发了增长点和新生机。疫情会逐步缓解直至消失，但是随着疫情期间公众线上消费习惯和偏好的养成、新媒体渠道和运营新模式的高速发展、全媒体传播体系的日渐完善，行业对于新媒体技术相关人才需求只增不减，并极有可能呈指数级增长。

## 二、为促进河南省试点院校扩大证书试点规模和提高证书培训质量，拟采取的支持措施和预期效果等

### 一、扩大证书考核规模，力求证书受益人群“最大化”

第一，提供免费的线上学习资源。

第二，增加考核站点的数量。在保证考核平台稳定运行的前提下，采用在线网络考核，使更多学校具备准入条件。

第三，降低考核专业限制。增加专业覆盖人群，如市场营销、旅游等相关专业均可参与考核。

第四，增加考核频率。在保证人员配置合理的情况下最大限度提高考核学员容量，进一步扩大证书受益人群。预计在未来一年内新媒体技术和直播电商职业技能等级考核人数达5万人次。

### 二、建立健全师资培训体系，确保培训讲师“保质保鲜”

培训主要依托职业院校开展，充分利用职业院校现有资源，动员社会力量支持，精打细算，节约开支。做好规划和管理，加强培训团队建设，严格培训师资审核，来自行业企业的专家比例不少于40%，切实保障培训质量。

根据新媒体技术和直播电商职业技能等级标准更新情况，遵循“定期+临时”的原则，保证每位讲师在标准无更新时每年定期参加一场培训，在标准有更新时及时参加培训。培训内容采取理实一体化，多维度提升讲师技能。

三、证书面向河南省试点院校开展的考评工作计划（考评时间段、考点安排等）、师资培训（含考评员、培训师培训等）计划

1、2024年全年统考计划安排

直播电商&新媒体技术统考计划安排			
考试计划	考试日期	级别	考试时间
第一次统考	5月30日	初级、中级	14:00-18:00
	5月31日		08:30-12:30
第二次统考	6月21日	初级、中级、高级	14:00-18:00
	6月22日		08:30-12:30
第三次统考	9月26日	初级、中级	14:00-18:00
	9月27日		08:30-12:30
第四次统考	10月25日	初级、中级	14:00-18:00
	10月26日		08:30-12:30
第五次统考	11月22日	初级、中级	14:00-18:00
	11月23日		08:30-12:30
第六次统考	12月6日	初级、中级、高级	14:00-18:00
	12月7日		08:30-12:30
第七次统考	12月20日	初级、中级	14:00-18:00
	12月21日		08:30-12:30

补充说明:

(1) 已成功申报 2024 年试点的院校登录教育部 1+X 职业技能等级证书信息管理服务平台-试点院校业务平台：<https://vslc.ncb.edu.cn/> 为学生进行集中报名。每次考试报名时间及考务安排，考前 30 天左右另行发布通知，原则上每个考点参与考试人数不低于 40 人。

(2) 为协助试点院校更好地开展直播电商和新媒体技术职业技能等级证书教学工作，奥派股份 1+X 官网“云课程”栏目已配备在线课程、在线实训、理论测评、教学资源、培训指导方案、书证融通方案、在线教学管理、学情分析等教学资源（云课程地址：<http://x.tothink.cn/course>）。

(3) 因其它不确定因素影响，考试时间有可能会根据实际情况调整，具体时间以每次发布的通知为准。

(4) 考证费初级 280 元/人，中级 290 元/人，高级 300 元/人。

## 2、2024 年师资培训计划安排

直播电商培训安排			
培训时间	级别	培训内容	授课形式
1 月	中级	理论+实训+实战+考核	线下面授
3 月	初级	理论+实训+考核	线上录播
4 月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上录播
7 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
8 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
9 月	初级	理论+实训+考核	线上录播
10 月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上录播
11 月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
新媒体技术培训安排			
培训月份	级别	培训内容	授课形式
3 月	初级	理论+实训+考核	线上录播

5月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上录播
7月	中级	理论+实训+实战+考核	线下面授
8月	高级	理论+实训+实战+考核	线下面授
9月	初级	理论+实训+考核	线上录播
10月	中级	理论+实训（重点）+考核	线上录播

### 补充说明:

(1) 每期培训的具体时间、地点、费用及培训形式等相关事宜以每期培训前发布的通知为准；奥派股份亦会根据教师实际参培需求，适当增减场次。

(2) 每期培训结合不同证书等级、培训形式等因素综合考虑，定价如下(以下费用均不含食宿、交通费)：

- 1) 线上录播课：每所试点院校赠送1个免费名额，超额每人400元/人；
- 2) 线上直播课：1200元/人；
- 3) 线下面授课：中级2980元/人、高级3280元/人。

(3) 教师届时可登录奥派股份1+X官网“师资培训”一栏(<http://x.tothink.cn/train>)选择相应的培训班报名。

(4) 师资培训结束后，视考核情况授予教师直播电商、新媒体技术职业技能等级证书结业证书、培训讲师证书、考评员证书、专家讲师团聘书等。

(5) 奥派股份将同步做好各地1+X国培/省培项目的支持工作。

## 四、河南省工作联系信息

- 1、河南省区域负责人：高远波，18952053396
- 2、1+X办公室：李老师，025-83152910
- 3、证书交流QQ群：直播电商证书(630583907)，新媒体技术证书(731994024)



## 五、其它需要列举的事项

### 1、标准内容

#### (1) 直播电商职业技能等级证书标准内容

级别	工作领域	工作任务
初级	1. 直播间搭建与运维	1.1 直播间搭建
		1.2 直播物料准备
		1.3 商品发布与设置
	2. 直播执行	2.1 直播预热
		2.2 脚本初稿编
		2.3 直播间系统操作
		2.4 直播间互动
	3. 直播后运维与数据整理	3.1 直播后推广
		3.2 订单处理与客户维护
3.3 数据采集与初步分析		
中级	1. 直播策划	1.1 商品选品
		1.2 内容策划
		1.3 脚本策划
	2. 直播带货	2.1 商品讲解与展示
		2.2 直播控场
		2.3 粉丝互动转化
		2.4 直播数据分析
	3. 直播推广	3.1 宣传物料把控
		3.2 直播引流
		3.3 直播二次传播
		3.4 推广效果分析
	高级	1. 直播商品供应链管理

		1.2 销售预估与库存管理
		1.3 风险评估与应对
		2.1 直播规划与定位
	2. 直播方案策划与推进	2.2 专场策划与推进
		2.3 宣传推广策划与推进
		3.1 直播效果分析
	3. 直播效果评估优化	3.2 口碑与舆情分析
		3.3 复盘与优化

## (2) 新媒体技术职业技能等级证书标准内容

级别	工作领域	工作任务
初级	1. 新媒体平台日常维护	1.1 平台基础设置
		1.2 日常内容发布
		1.3 粉丝维护
	2. 内容加工	2.1 图文编辑
		2.2 短视频制作
		2.3 内容发布
	3. 数据收集与初步分析	3.1 传播数据收集与初步分析
		3.2 互动数据收集与初步分析
		3.3 转化数据收集与初步分析
中级	1. 新媒体平台运营维护	1.1 新媒体平台选择
		1.2 日常内容审核
		1.3 平台用户管理
	2. 内容运营	2.1 内容策划
		2.2 内容生产
		2.3 内容分发
	3. 活动运营	3.1 活动策划
		3.2 活动实施与推广
		3.3 活动跟踪

	4. 新媒体数据分析应用	4.1 内容运营复盘
		4.2 活动运营复盘
		4.3 用户运营复盘
高级	1. 新媒体平台运营策略制定	1.1 市场分析
		1.2 目标设定
		1.3 策略制定
	2. 内容规划与推进	2.1 内容运营规划
		2.2 内容运营执行管理
		2.3 风险控制
	3. 评估与优化	3.1 效果评估
		3.2 效益评估
		3.3 精益创新

## 2、考核方式和内容

每个级别包括理论考核和实训考核两部分，全部采用机考方式。考试成绩按照百分制计算，理论考核和实训考核满分均为 100 分，分别达到 60 分（含）以上为合格。成绩合格者即可取得相应级别的职业技能等级证书。

考试模块	满分	合格分	考核时间
理论考核	100	60 分	60 分钟
实训考核	100	60 分	150 分钟

理论考试内容：依托培训教材，以知识单元为模块，以客观题为主进行考核。

题型	数量	分值	总分
单选题	30	1	30
多选题	30	2	60
情景分析题	5	2	10

实训考试内容：依托标准，以工作领域为模块，以情景任务为主进行考核。

等级	直播电商模块	权重	新媒体技术模块	权重
初级	直播间搭建与运维	25%	新媒体平台日常维护	37%
	直播执行	45%	内容加工	31%
	直播后运维与数据整理	30%	数据收集与初步分析	32%
中级	直播策划	30%	新媒体平台运营维护	26%
	直播带货	30%	内容运营 活动运营	31% 15%
	直播推广	40%	新媒体数据分析应用	28%
高级	直播商品供应链管理	35%	新媒体平台运营策略制定	30%
	直播方案策划与推进	35%	内容规划与推进	36%
	直播效果评估与优化	30%	评估与优化	34%

### 3、证书样例



(直播电商职业技能等级证书样例)



(新媒体技术职业技能等级证书样例)

#### 4、配套教材

直播电商、新媒体技术职业技能等级证书配套教材由高等教育出版社出版和发售。教材有四大特色：（1）采用新型活页式的表现形式，可根据需要灵活组合教材内容（2）资源丰富，形式多样，形成线上线下融合的新形态一体化教材（理实一体）（3）对接岗位需求、专业课程、技能大赛及职业技能等级标准，突出体现新商科“岗课赛证”融合特色（4）探索课程思政特色的系统化实施，落实立德树人根本任务。



直播电商基础（初级）



直播电商运营（中级）



直播电商管理（高级）



新媒体技术基础（初级）



新媒体技术应用（中级）



新媒体技术实务（高级）

南京奥派信息产业股份有限公司

2024年1月18日

