

2024 年 1+X 旅行策划职业技能等级证书 河南省试点工作计划

1+X 旅行策划职业技能等级证书于 2020 年 12 月 31 日获批成为教育部 1+X 证书制度试点第四批证书。由中国旅游协会为培训评价组织，中国旅游协会旅游教育分会负责证书实施工作。河南是旅游行业和旅游教育大省，目前旅游教育分会有河南省旅游院校会员单位 40 余所。旅游教育分会的副会长单位郑州旅游职业学院是我协会设在河南省的考试联络处。在正式开展证书试点工作的三年里，我们与河南省多所旅游院校密切合作，推进证书师资培训、考试评价等工作。

为进一步做好证书在河南省的试点工作，2024 年我们计划开展以下工作：

一、证书师资培训方面

1、2021-2023 年，河南省已有多所院校参加了本证书的师资培训班，获得了旅行策划证书考试院校培训师证书，包括郑州旅职、济源职院、平顶山学院、中原科技学院、河南师大、焦作师专、菏泽职院、河南科技学院、河南科技大学、河南轻工职业学院、郑州科技学院等，已在各校进一步开展与旅行策划证书的课证融合工作。我们遴选优秀教师参与证书建设，邀请骨干老师合作证书题库的开发修订工作和证书考试的评分阅卷工作等。今年，我们将与这些院校密切合作试点，同时吸引更多河南省院校参加师资培训，做好证书工作的师资准备。

2024 年我们将在浙江、山东、山西、河南和四川等 5 个省份分别举办 2024 年全国旅游院校“旅行策划”课程创建与教学实施系列研讨会，其中将于 4 月 31 日在郑州旅游职业

学院举办河南专场。

2024 年我们将以线上线下相结合的方式，继续开展证书师资培训工作。预计举办 3 期培训。

第八期：4-5 月，线上（初中级）；

第九期：7-8 月，线下（高级）；

第十期：9-10 月，线上（初中级）。

二、证书考试评价方面

2021-2023 年，河南省累计共有 26 所院校的 1556 名学生申报参加本证书试点，为证书工作奠定扎实基础。受疫情影响，2021-2022 年只有济源职业技术学院完成了考试。疫情过后，2023 年有 5 所院校完成了考试，整体通过率达到 97%，体现了河南院校对 1+X 证书工作的重视和学生的良好素质。我们与考试联络处郑州旅院加强合作，建立了河南省旅游院校旅行策划证书工作群，向本省院校大力宣传介绍证书情况，促进院校对本证书的了解和申报。

2024 年本证书初中级考试将在 5-6 月和 11-12 月各安排一期，每期考试综合考虑各方面情况安排考试次数。上半年的考试预计在 4 月发布通知并启动报名。同时在 2024 年下半年，预计开放高级证书的师资培训和报考工作。

三、证书岗课赛证方面

2023 年我分会成功举办了首届全国大学生旅游产品策划大赛，共有包括河南省院校在内的 316 所旅游院校参加。我们计划在 2024 年举办第二届旅游产品策划大赛，继续助力院校“岗课赛证”融通育人和旅行策划人才培养。

旅行策划职业技能等级证书河南省考试联络处信息：

地 址：郑州市郑东新区金龙路 188 号郑州旅游职业学院

联系人：田金毓
电 话：0371-61130029, 13783521679

中国旅游协会
2024年1月22日

附件：旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位人才需求现状及趋势分析

附件：

旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位 人才需求现状及趋势分析

一、旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位

旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位主要为旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业的旅游产品策划与市场推广类岗位，依据其职业技能等级的不同，具体如下：

【旅行策划】(初级)：主要面向旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业的旅游线路策划、导游、计调等职业岗位，主要完成预制型旅游线路产品策划创意、资源采购、行程规划、产品定价等工作，从事预制型旅游线路产品的设计与制作等工作。

【旅行策划】(中级)：主要面向旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业的旅游产品经理、旅游定制师、旅游市场拓展专员、旅游供应商管理等职业岗位，主要完成定制旅游产品需求研判、策划创意、产品制作、供应商管理等工作，从事定制旅游产品的设计与制作，以及供应商管理等工作。

【旅行策划】(高级)：主要面向旅行社企业、在线旅游运营商、旅游企业的高级产品经理、产品总监、产品策划总监、旅游品牌经理等岗位，主要完成旅游产品市场分析、定制旅游产品设计与制作流程管控、智能旅行工具选择和运用等工作，从事旅游产品规划、集成及创新，以及定制旅游产品核心竞争力提升等工作。

二、旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位人才需求现状

旅行策划主要从事的工作是旅游产品策划，旅游产品是通过利用、开发旅游资源提供给旅游者的旅游吸引物和服务的总和。所有的旅游企业，其核心工作都是旅游产品的策划、制作和运营。

因此，旅行策划职业技能等级证书对应的旅游企业类型丰富、职业岗位众多，具有广阔的发展前景。

党的二十大报告指出：“明确我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，并紧紧围绕这个社会主要矛盾推进各项工作，不断丰富和发展人类文明新形态。”这一判断为被称为“幸福产业”的旅游业指明了以人为本、高质量发展的方向。

中国旅游业熬过了新冠疫情的寒冬，再次体现出强大的韧性和旺盛的生命力。《中华人民共和国文化和旅游部 2021 年文化和旅游发展统计公报》数据显示，2021 年，国内旅游总人次 32.46 亿，同比增长 12.8%。国内旅游收入（旅游总消费）2.92 万亿元，同比增长 31.0%。由于新冠疫情进入舒缓阶段，旅游业快速复苏，2023 年春节假期，经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%；实现国内旅游收入 3758.43 亿元，同比增长 30%，恢复至 2019 年同期的 73.1%。

值得注意的是，旅游消费者旅游行为迭代升级，旅游行业从业人员的职业结构也发生了巨大变化，个性化旅游、在线旅游、新业态旅游岗位需求旺盛。旅游产品生产商软实力竞争加剧，更多企业面临着产品运营模式的调整。新业态产品需求层出不穷，但供应短缺。旅游产品策划专业人才匮乏，已经成为行业企业的稀缺资源。旅行策划岗位从业人员的素质与能力，以及是否形成规模化从业群体，直接制约影响着旅游行业的质量提升和规模化发展。《中华人民共和国文化和旅游部 2021 年文化和旅游发展统计公报》数据显示，2021 年末，全国共有旅行社 42432 家，全国旅游监管服务平台的星级饭店管理系统中共有 8771 家星级饭店，

全国共有 A 级景区 14196 个，另有众多新兴业态的涉旅类企业未纳入统计范畴，由此可见，旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位企业人才需求旺盛，前景十分广阔。

三、旅行策划职业技能等级证书对应的职业岗位人才需求趋势分析

目前，旅游企业对于旅游产品策划的理解和实际的操作方式各不相同，对旅行策划岗位的要求标准不一，旅行策划职业技能证书的应用推广，可以对旅行策划岗位技能培养进行有效的规范。

旅行策划作为一种相对较新、复合型高技能的旅游服务类型，引起旅游教育界的热切关注。新版《职业教育专业简介》中，旅行策划证书进入旅游大类多个专业的职业技能等级证书举例，比如：中等职业学校的旅游服务与管理、康养休闲旅游服务等专业，高等职业学校的旅游管理、导游、旅行社经营与管理、休闲服务与管理、定制旅行管理与服务等专业，高等职业教育本科学校的旅游管理、旅游规划与设计等专业。越来越多的院校和旅游企业认识到了旅行策划人才培养的重要性和迫切性，并已开展一系列实践探索工作，显著提升人才培养质量。1+X 旅行策划职业技能等级证书的院校试点，有助于切实践行“岗课赛证”综合育人机制，以旅行策划岗位工作内容、职业技能、工作职责为旅游大类专业核心课程课堂教学体系建构的标准和方向，将旅行策划职业技能等级证书的获取作为教学效果的评价和检验，通过“岗课赛证”融合推动人才培养质量提升，践行“赛教相融、课证相通”教学方法改革，推动旅游类高技能人才培养。

新兴的产业领域、新的岗位设定与需求，需要在岗位能力评定方面有相对精准的方法和手段。中国旅游协会具有链接行业企业、旅游院校的平台优势，推动开展“旅行策划职业技能等级证

书”，将有力推动旅游职业院校的专业办学更加紧密地适应企业的岗位发展需求，从而使旅行策划从业人员的岗位能力设定及其评判更加精准明晰，有效促进旅游产业的发展。